



Storytelling w pracy z uczniem

Opis

Opowiadanie historii towarzyszy ludzkości od zarania dziejów – nim powstało pismo fakty, mity i legendy przez wieki przekazywane były tylko ustnie. W czasach późniejszych również podtrzymywano tradycję wspólnego słuchania i opowiadania historii, które skutecznie rozpałały wyobraźnię słuchaczy. Dzisiaj storytelling to forma sztuki, nauki i marketingu w jednym, której opanowanie pozwala skutecznie wpływać na odbiorców. W nowoczesnym szkolnictwie to doskonałe narzędzie edukacyjne, które umożliwia skuteczną naukę poprzez opowiadanie ciekawych i intrygujących historii. Dzięki niemu uczniowie chętniej będą uczestniczyć w zajęciach, zapamiętają i zrozumieją dużo więcej, a sama nauka stanie się dużo przyjemniejsza. Człowiek jest stworzony do mówienia i słuchania, w związku z tym każdy z nas może stać się nie tylko świetnym słuchaczem, ale i wybitnym mówcą – storytelling to jedna z podstaw, by to osiągnąć

Program szkolenia

- Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w nauczaniu poprzez opowieści
- Praktyczne zastosowania storytellingu Uniwersalne sposoby na porywające historie . Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura
- Storytelling w szkole:
 - Bohater opowieści (pracownik szkoły, uczeń, rodzic)
 - Misja, wizja i tożsamość szkoły w opowieściach
 - Historia jako nośnik wartości i celów
 - Lider jako opowiadacz historii
- Przesłanie, czyli morał
- Typy opowieści w szkole i ich zastosowanie
- Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
- Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
- Motywacyjna siła opowieści
- Struktura i tematyka skutecznych opowieści szkolnych

W ramach szkolenia

- Materiały w wersji papierowej/elektronicznej
- Certyfikat ukończenia kursu
- Porady prawne dla dyrektora (do roku od ukończenia szkolenia)
- Po szkoleniu uczestnicy uzupełniają ankietę ewaluacji w celu podsumowania efektywności szkolenia